

ОФИЦИАЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ в промоционална кампания
„Марсианска промоция“ септември 2016 – март 2017

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИ ПРАВИЛА

1.1. Настоящата промоционална кампания („Кампанията“) е организирана от ВАЛМАРК България ЕООД, гр. София, бул.“ („Организатор“).

1.2. Изложените по-долу Официални условия и правила са задължителни и обвързващи за участниците в Кампанията.

1.3. С извършването на което и да е от действията за участие в Кампанията, описани в настоящите Официални правила, участниците потвърждават, че са ги прочели, разбрали и приемат безусловно.

1.4. Официалните условия и правила, са публикувани на www.marsianci.bg в секция „Марсианска промоция“.

1.5. Организаторът си запазва правото да изменя или допълва Официалните условия и правила, промените в които влизат в сила след публичното им оповестяване на www.marsianci.bg в секция „Марсианска промоция“.

1.6. Walmark, a.s., Oldřichovice 44, 739 61 Třinec, Czech Republic е технически изпълнител на проекта за целите на Кампанията („Технически изпълнител“).

РАЗДЕЛ 2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

2.1. Всяко дееспособно физическо лице с местожителство Република България има право да участва в Кампанията, ако е навършило 18 години и по време на периода на Кампанията закупи поне 1 брой от посочените в раздел 3 продукти на Walmark и след това въведе в уеб сайта на Кампанията на адрес www.marsianci.bg своя имейл адрес и индивидуалния код, който се намира на промоционалния стикер на опаковките на Марсианци Имункатив/ Марсианци с Инулин 80 таблетки (наричано за краткост по-долу „Участник“).

2.2. В Кампанията нямат право да участват и да спечелят награда служители на Организатора и техническия изпълнител, както и всички свързани с тях лица (приятели, близки роднини).

РАЗДЕЛ 3. ПРОДУКТИ, КОИТО УЧАСТВАТ В КАМПАНИЯТА

3.1.Посочените по-долу продукти на Валмарк България ЕООД с промоционални опаковки и жълт промо стикер (рекламиращи Кампанията), които са закупени на територията на Република България от аптечната мрежа, участват в Кампанията:

- Мултивитами за деца Марсианци Имункатив 80 таблетки, вкус ягода
- Мултивитами за деца Марсианци Имункатив 80 таблетки, вкус портокал
- Мултивитами за деца Марсианци с Инулин 80 таблетки, вкус горски плод

- Мултивитамини за деца Марсианци Имунактив 30 таблетки, вкус ягода
- Мултивитамини за деца Марсианци Имунактив 30 таблетки, вкус портокал

3.2. В кампанията могат да участват единствено опаковките с марка Марсианци, изброени в раздел 3.1. и съдържащи жълт промоционален стикер с код, показан като изображение по-долу. Регистрацията за участие в кампанията е валидна единствено при въвеждане на промоционален код от показания по-долу жълт промоционален стикер:



РАЗДЕЛ 4. ПРОЦЕДУРА ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В КАМПАНИЯТА

4.1. Участниците, които през периода на Кампанията закупят поне 1 брой от посочените в раздел 3 промоционални продукти на Walmart, след което в уеб сайта на Кампанията на адрес www.marsianci.bg (наричан за краткост по-долу „уеб сайт на Кампанията“)

- въведат своя имейл адрес

- въведат валиден индивидуален код, който се намира върху промоционален стикер в промоционалната опаковка и се състои от 9 символа, (наричано за краткост по-долу общо „Регистрация“), автоматично получават шанс да спечелят една от 515 броя награди, описани подробно в раздел 7.

Цялата горепосочена информация е необходима за включване в Кампанията.

4.2. Софтуерът, инкорпориран в уеб сайта на Кампанията веднага проверява получените регистрации и в отговор показва съобщение, за да уведоми конкретния участник дали е „спечелил“ или „не е спечелил“ с тази конкретна регистрация и съответния индивидуален промоционален код.

4.3. В случай, че участникът печели награда, той трябва да въведе посочените по-долу данни в рамките на максимум 120 минути след показване на съобщението „спечелил“ по т.4.2.:

- имена

- имейл (e-mail) адрес
- телефонен номер
- домашен адрес
- брой деца
- година на раждане на децата
- пол на децата
- любимите вкусове на децата

4.4. В случай, че участникът печели награда, той трябва да запази печелившия промоционален стикер до получаване на наградата от Организатора. Ако Участникът не може да представи промоционалния стикер с кода на Организатора на кампанията или на представителя на куриерската компания, ангажирана от Организатора за доставянето на наградите, Участникът губи право да получи наградата.

4.5. Участникът може да се регистрира и да участва в Кампанията с повече от един код, ако по време на периода на Кампанията закупи повече от веднъж включените в кампанията продукти и въведе техните кодове съгласно горепосоченото описание като отделни регистрации.

4.6. Въпреки това един код може да участва в Кампанията само веднъж, което означава, че може да се използва само за една регистрация.

4.7. Решението на Организатора по отношение на валидността на подадените регистрации и при всякакви други спорове се счита за окончателно.

4.8. Организаторът си запазва правото да изключи от Кампанията, временно или постоянно, всеки участник, който изпраща неправилни регистрации. Решението на Организатора е окончателно и дисквалификацията не може да се оспорва.

4.9. При установяване на действия, които имат за цел да бъде увеличена вероятността за спечелване на награда, както и манипулиране на резултатите от кампанията с цел получаване на награда от Кампанията или са в нарушение на настоящите Официални правила, Организаторът на промоцията си запазва правото да дисквалифицира съответния участник и да откаже доставката на награда, спечелена в резултат на такива действия.

РАЗДЕЛ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията започва в 00:00 ч. на 08.09.2016 г. и продължава до 24:00 ч. на 20.03.2017 г.

5.2. Получените регистрации преди или след този период се считат за невалидни.

5.3. Сървърът на Кампанията се счита за достоверен при определяне на датата на получаване на регистрациите.

5.4. Подаването на регистрациите също трябва да бъде направено в посочения в т.5.1. период на кампанията.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

6.1. Тегленето на наградите ще се извършва на случаен принцип, по предварително заложен в електронна система за теглене на награди алгоритъм за количествено разпределяне на видовете награди, на база извършените регистрации в Кампанията и предоставяния брой награди. Софтуерът, инкорпориран в уеб сайта на Кампанията веднага проверява получените регистрации и в отговор показва съобщение, за да уведоми конкретния участник дали е „спечелил“ или „не е спечелил“ с тази конкретна регистрация и съответния индивидуален промоционален код.

6.2. По време на периода на Кампанията на сървъра постоянно ще се получават регистрации във времето от 00:00 до 24:00 часа. Сървърът на Кампанията се счита за достоверен при определяне на датата на получаване на регистрациите.

РАЗДЕЛ 7. НАГРАДИ

7.1. Организаторът ще осигури за целта на Кампанията следните 515 бр. награди:

- **15 големи награди: Организирано посещение на Националната астрономическа обсерватория в РОЖЕН**
- **500 бр. Марсиански раници**

7.2. Организаторът има право да провери дали регистрациите съдържат валидни кодове, или дали са били изпратени съгласно официалните правила на играта.

7.3. При спечелване на награда „**Марсианска раница**“, наградата ще бъде изпратена на печелившите участници по куриер на посочения от тях адрес в регистрационната форма за включване в Кампанията. **Участниците, спечелили „Марсианска раница“, получават наградите си по куриер за сметка на ВАЛМАРК България ЕООД в едномесечен срок, след валидна регистрация в уеб сайта на Кампанията, въвеждането на печеливш код и въвеждане на коректни данни за доставка на наградата (име, имейл адрес, телефонен номер, пощенски адрес). При подаването на неверни или неактуални данни в регистрацията, участникът губи право да получи наградата.**

7.4. При спечелване на голямата награда „**Организирано посещение на Националната астрономическа обсерватория в РОЖЕН**“, Организаторът ще се свърже със спечелилите участници за повече подробности във връзка с организирането на наградата. Организирането на наградата „Посещение на Националната астрономическа обсерватория в РОЖЕН“ ще бъде реализирано през м.април 2017 след приключване на Марсианската промоция. Организаторът на кампанията ще поеме разходите на спечелилия участник (1 брой дееспособно физическо лице на възраст над 18 години) и неговото дете (1 брой дете на възраст до 16 години) за организираното посещение на Националната астрономическа

обсерватория в РОЖЕН, както и за хотелско настаняване за 1 нощувка и за 1 вечеря в деня на организираното мероприятие. Организаторът ще предостави на спечелилия участник подробна информация и програма за деня на организираното посещение на НАО Рожен.

7.5. В случай на възникване на спор относно определянето на даден печеливш участник, решението на Организатора във връзка с доставката на наградата и определянето на печелившия участник се счита за окончателно и неоспоримо.

7.6. Не се допуска замяна на награди за пари и/или други ценности.

РАЗДЕЛ 8. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

8.1. Организаторът е отговорен за заплащането на всякакви данъци и такси във връзка с наградите.

РАЗДЕЛ 9. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО КАМПАНИЯТА

9.1. Официалните условия и правила за участие на Кампанията и правилата за управление на данни се намират на уеб сайта на Кампанията.

9.2. Кампанията ще бъде рекламирана по телевизията, като се използват рекламни материали на местата за продажба, както и през уеб сайта.

9.3. Организаторът предоставя на Участниците следния имейл адрес за отправяне на запитвания във връзка с Кампанията: info@walmart.bg

РАЗДЕЛ 10. ЛИЧНИ ДАННИ

10.1. Във връзка с Кампанията Организаторът управлява, единствено за провеждането на Кампанията и изпълнение на свързаните с нея правни задължения, следните данни: на база на подадените регистрации – всички лични данни, въведени от Участниците (имейл адрес и други данни, включително име, телефонен номер, адрес, брой деца, пол и година на раждане на децата).

10.2. Данните, получени от Организатора от подадените регистрации, се считат за конфиденциални и се обработват от Организатора. Достъп до данните има само мениджърът на данните, т.е. Организаторът.

10.3. Чрез регистрация в Кампанията Участниците автоматично потвърждават и приемат условията на Кампанията и правилата за управление на данни и също така са съгласни, че:

1. Данните са предоставени доброволно, управлението на данни се базира на тяхното доброволно одобрение, дадено при предоставяне на данните, и с участието си в Кампанията те дават своето одобрение за управление на данните;
2. Данните ще се обработват от Организатора;
3. Организаторът има право да използва безплатно личните данни и информация за Участниците за провеждането и документирането на Кампанията;

4. Организаторът има право да публикува данните на печелившите Участници, като даде само тяхното име и местожителство (само град/село);
5. Личните данни (имена, адрес и телефон, e-mail) на Участниците в Кампанията ще бъдат използвани от Организатора за целите на Кампанията, в помощ на разпращане на наградите, спечелени от участниците, както и за разпращане на рекламни материали на марката Walmark ®. Всички други лични данни, получени при регистрацията на Участниците в Кампанията, няма да се използват за рекламни цели след приключване на Кампанията.
6. Организаторът може да изпраща информационни бюлетини на посочения от Участника имейл адрес до получаване на отделно искане за изтриване на данните.

10.4. Личните данни няма да се прехвърлят на никоя трета страна без предварителното уведомление и съгласие на притежателя на данните (Участника), като се изключва предоставянето на данни съгласно изискванията на закона, както и предоставянето на данни на куриерската служба, която ще доставя наградите.

10.5. Участникът потвърждава, че изтриването на неговите данни по време на Кампанията означава дисквалификация от Кампанията, тъй като Организаторът не може да гарантира участието му при липса на данни.

10.6. Личните данни на участниците в Конкурса ще бъдат използвани от Организатора и всички обслужващи Кампанията контрагенти само и единствено за осигуряване на нормалното получаване на спечелените награди и ще бъдат обработвани в съответствие с изискванията на Закона за защита на личните данни. С регистрирането за участие в Кампанията се счита, че участникът дава изричното си съгласие да предостави на Организатора съответните свои лични данни.

11. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Наградите не могат да бъдат заменени с пари в брой или някакъв друг актив или право с материална стойност.

Използваните в информационните материали на Кампанията снимки на наградите са илюстративни.

Организаторът не носи отговорност за грешки или пропуски в комуникационните материали на Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за забавяне или неизправности в пощенските или куриерските услуги.

Организаторът не носи отговорност за загуба на данни в резултат на затваряне на прозореца на браузъра от Участника или прекъсване на връзката към сървъра на уеб сайта (поради някаква причина) по време на подаване на данните от Участниците.

Участникът в Кампанията носи пълна отговорност за валидността на използвания от него имейл адрес и Организаторът не е отговорен за проблеми, възникващи във връзка с това.

Организаторът не препоръчва на Участниците да участват в Кампанията с имейл адрес, създаден от трета страна. В случай че Участникът използва имейл адрес,

създаден от трета страна, Участникът следва да поиска разрешение от притежателя на имейл адреса. Организаторът не носи отговорност за непредвидени щети и спорове, произтичащи от неоторизираното използване на пощенската кутия на някой имейл.

В случай на нарушение на условията, дори ако това се случи и след получаване на наградата, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник и да предприеме необходимите правни действия. Участниците носят пълна отговорност за всякакви щети, произтичащи от нарушаване на условията от тяхна страна. Решението на Организатора за дисквалификация се счита за окончателно и неоспоримо.

Организаторът си запазва правото да дисквалифицира незабавно всеки Участник и да предприеме необходимите правни действия, в случай че Организаторът стане обект на или подозира някаква (например компютърна) измама, злоупотреба или поведение, несъвместимо със или нарушаващо имиджа на Кампанията от някой от Участниците.

Организаторът може да дисквалифицира всеки Участник от Кампанията, чиято награда не може да бъде доставена, тъй като личните данни, предоставени от последния, не са истински или коректни.

Решението на Организатора по отношение на валидността на подадените регистрации и при всякакви други спорове се счита за окончателно.

Организаторът не носи отговорност при проблеми с уеб сайта и сървъра на Кампанията, произтичащи от причини извън неговия контрол. Въпреки това Организаторът предприема всички необходими действия за проучване и елиминиране на тези проблеми.

Организаторът не носи отговорност за външни атаки срещу уеб сайта или сървъра на Кампанията. Организаторът не носи съответната отговорност за получаването от страна на Участниците на фалшиви системни съобщения при атака срещу уеб сайта и сървъра на Кампанията.

Организаторът и фирмите, които участват в провеждането на Кампанията, не носят отговорност за никакви разходи, щети и загуби, произтичащи от или свързани с непредвидени грешки, неизправности, неправилна дейност или забавяне, възникнали по време на Кампанията, с изключение на отговорността за щети, произлизащи от умишлено действие или груба небрежност от страна на Организатора и/или фирмите, които участват в провеждането на Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за наличието и работата на IT устройства и оборудване, за куриерските услуги и дейността на трети страни. Организаторът не носи отговорност за неправилната работа на уеб сайта в резултат на причини извън неговия контрол, включително, без ограничение: грешка или непригодност на сървъра, обслужващ уеб сайта, липса на връзка с интернет, проблеми с опорната мрежа, проблеми при свързването с уеб сайта или негови части.

Всички имейл съобщения, изпратени от пощенския сървър на Кампанията, се считат за доставени.

Организаторът и фирмите, които участват в провеждането на Кампанията, не носят отговорност за качеството на наградите; свързани с това искове от страна на печелившите участници се насочват към дистрибутора на наградата според съответните правни разпоредби.

Организаторът си запазва правото да промени официалните условия на Кампанията по собствена преценка. Участниците могат да получат информация относно такива промени на уеб сайта на Кампанията. Участниците са изрично отговорни да се информират добре за тези промени. Всяко решение на Организатора във връзка с тази Кампания се счита за окончателно и задължително във всички негови аспекти; срещу решенията не могат да се предявяват искове.

Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с настоящите Официалните условия и правила, в случай на нарушение или злоупотреба с Официалните условия и правила или при поява на форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Всеки евентуален спор между Организатора и участниците в Кампанията се решава по взаимна уговорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

Организаторът